

Superwine

## Superwine: la comunicazione del vino nel digitale è donna!

Giorgia Dal Soglio - 30 Novembre 2021



**Il mondo del vino è ricco di protagonisti**, da chi produce a chi si impegna ogni giorno a raccontare un territorio attraverso un prodotto. C'è anche chi si impegna a far conoscere quel territorio, quel vino attraverso i canali social e non solo...oggi voglio **farvi conoscere due grandi Donne**, con la D maiuscola: Olga Sofia Schiaffino, alias **@wineloversitaly**, e Annamaria Corrà, alias **@tannina**.

Ho avuto il grande piacere di contattare Olga come Media Partner per il Naturae et Purae di Giugno scorso, tra di noi è scattata subito una grande simpatia reciproca, cosicché non potevo non ricontattarla per il Merano WineFestival di Novembre.

Grazie a lei ho conosciuto Annamaria e anche con lei è scattata la scintilla. Quindi **non potevo rinunciare ad una loro intervista**.

**Olga** ha ottenuto qualche mese fa il certificato **Wset di terzo Livello**, una grande soddisfazione per una donna che innanzitutto è un medico psichiatra, con una **smisurata passione** per il mondo del vino iniziata nel 2011 quando ha iniziato a frequentare i corsi Ais, fino a portarla a conquistare il titolo di **Miglior Sommelier della Liguria 2019**.

**Annamaria** è Sommelier Ais, diplomata al Comité Champagne e Operatore Enoturistico. **La sua relazione con il vino nasce qualche anno fa**. Il ristorante di un amico e gli assaggi di una zona tra le più importanti al mondo: la Borgogna. Da lì **non si è più fermata** arrivando ad essere Media Partner di Merano WineFestival 2021, nell'ultima edizione di Novembre.



**Siete due Comunicatrici del vino, che hanno messo la passione per questo mondo in pratica. Cosa amate comunicare di un vino?**

### Olga

Grazie per questa domanda! **In primis le persone e le storie** di vita legate al calice e **le emozioni** che suscita la degustazione del vino! Naturalmente occorre una **buona base tecnica** di studio e conoscenza della materia... **un impegno ad approfondire che non finisce mai!**



### Annamaria

Quando studiavo per il diploma di sommelier passavo molto tempo a leggere le **storie dei produttori**. Mi sono appassionata a queste vite difficili e straordinarie. **È quello che non si vede che mi piace comunicare**. Sogni, fatica, sbagli, successi. Il desiderio di cambiare vita o di portare avanti una tradizione di famiglia.

**La comunicazione si è evoluta nei secoli, secondo voi, come si è passati dal passaparola necessario a parlare di una tal azienda al "bisogno" di recensire un prodotto?**

**Olga:** L'avvento di nuovi tools e dell'**era digitale** ha reso possibili e fruibili informazioni e **contenuti altamente condivisibili**: trovo che sia fantastico! Ciò implica che bisogna essere sempre aggiornati e **attenti sulle modalità corrette di pubblicazione e comunicazione** per avere visibilità e per proporre contenuti di valore.

**Annamaria:** **Internet ha cambiato molto la comunicazione in generale**, avvicinando anche a settori "di nicchia" sempre più persone. Ed in questo vasto mondo che oggi si cercano risposte e consigli. **È un mondo orizzontale dove ognuno può raccontare la sua esperienza**, in un viaggio, su un abito ed anche di un vino. Nascono così dei contenuti customizzati, facilmente fruibili. Le persone leggono delle recensioni scritte non da professionisti stipendiati per raccontare, ma da altri utenti che con quel prodotto hanno avuto esperienza. E così anche per il vino. **Raccontare l'esperienza vissuta in una cantina, oppure gli assaggi di una verticale**.

**Ad oggi, con la quantità di aziende presenti nel mercato, come può un wine lover far scouting, districandosi in questa jungla?**

**Olga:** Il ritorno alla terra, alla viticoltura è un trend significativo: **io cerco di visitare i territori, assaggiando etichette locali**, magari consigliatemi da persone del posto. Esistono poi le guide che danno spunti e punteggi. Inoltre credo che gli eventi e le fiere, tipo **Merano WineFestival** al quale ho avuto il piacere di partecipare come media partner, **siano sempre molto utili e interessanti**, anche in questa era post covid.

**Annamaria:** Senza avere giudizi o preconcetti. Frequentando fiere dove spesso sono presenti **piccoli produttori, piccole realtà**. Andando a visitarle e **degustando alla cieca!**



**Quanto è importante saper raccontare un territorio, come contesto aziendale?**

### Olga

Credo sia **importantissimo per far comprendere al meglio il vino stesso**, il trovare i collegamenti con la storia, le tradizioni, il lavoro dell'uomo e le tipicità dei suoli. **Alcuni vitigni**, tra cui il Sangiovese, **riescono veramente a "leggere" la zona dalla quale provengono**, regalando emozioni e sfumature diverse nel calice. Sicuramente **un passaggio imprescindibile** per far comprendere al winelover tutta **la bellezza che esiste dentro e fuori una bottiglia**.

### Annamaria

Molto importante. **Un vino non prescinde mai dal territorio**. Nel vino c'è molto: un anno di lavoro, sole, pioggia, ghiaccio, altitudine, latitudine, ma anche sabbia, argilla, calcare, ferro, sali minerali. Il vino descrive benissimo tutto questo. Ed è molto importante saperlo **riportare fedelmente**.

**Nel tempo si è usato targettizzare un prodotto come da pranzo, da aperitivo, etc...secondo voi è ancora così?**

**Olga:** Penso che sia importante scegliere il **vino seguendo alcuni criteri per godere al meglio dell'abbinamento con il cibo**, non abbinerei mai un dolce con un vino secco ma **potrei scegliere una bottiglia importante e strutturata per un aperitivo**, inteso come momento a sé e non come preludio a una cena.

**Annamaria:** lo sono per trasgredire le regole, ma attenzione, **le conosco!** Ho imparato la tecnica di abbinamento cibo vino, ma **amo giocare e lasciarmi sorprendere da abbinamenti inusuali**.



**Adesso basta domande, raccontatemi un pò della guida che sarà presentata a breve, di cui ho sentito tanto parlare:**

**Olga:** Sono molto felice! **Nasce la prima guida sociale "I vini del cuore"**. I colleghi Instagrammers e gli amici **Simone Roveda** e **Grazia Grippo** (pre e post festes) hanno scritto cose bellissime e scelte **vini emozionanti**. Non vedo l'ora che sia pubblicata! Grazie soprattutto ad **Annamaria** che ha perso vista e notti a impaginare e a correggere e a **Clara** che ha organizzato l'evento per la presentazione ufficiale.

**Annamaria:** I vini del cuore, la prima guida social! **È un'idea di Olga**. Quando me ne ha parlato mi sono **subito entusiasmata**. Sono stati sorteggiati in diretta 20 instagrammers. Ognuno di loro ci ha raccontato il rapporto con 5 vini, 3 della propria regione e 2 di altre regioni. **Un viaggio lungo lo stivale** ed un viaggio nei sentimenti. **Una guida diversa**. Ma dopo la presentazione che si terrà nel we del 11/12 dicembre vi potremo dire di più.

Sono molto ansiosa di leggere questa **guida**, perché è **fatta di persone** e non solo di parole vuote, senza emozioni! Non nascondo la mia stima nei confronti di Olga e Annamaria per portare avanti con così tanto entusiasmo i loro progetti, perché **è bello vedere quanto un calice di vino può far nascere**.

## Scopri il nostro online store

Accedi allo store Whynery, registrati per acquistare e profila la tua identità sensoriale.

Vai allo Store →

I commenti sono chiusi.